



Cher(e) Adhérent(e),

Fort du succès de notre activité de gestion de formateur, nous avons décidé de lancer La Lettre du formateur autonome qui se substitue à la Lettre de la Présidente et nous profitons de ce numéro pour vous présenter tous nos vœux de réussite et de bonheur en cette nouvelle année **2016**.

Nous vous souhaitons une année positive, créative et surtout prometteuse en matière d'opportunité professionnelle.

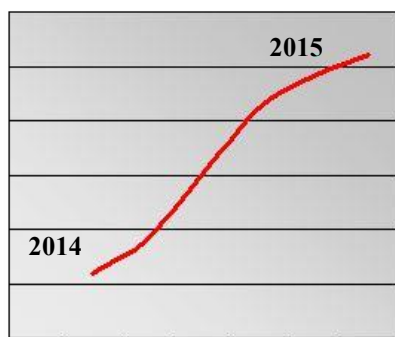
**2016 verra de nouvelles perspectives pour nos adhérents, notamment un catalogue de formation en ligne, une refonte globale de notre espace digital. De plus, nous proposons un nouveau service à l'intention des formateurs sous statut d'autoentrepreneur : Voir fiche sur notre site internet.**

Nous vous tiendrons au courant de ces nouvelles opportunités rapidement.

Sachez que dans la perspective d'une excellente année 2016, comme toujours l'équipe d'ARCCANCIA sera à votre écoute pour assurer le suivi, la gestion et le développement de votre activité, n'hésitez pas à nous contacter.

**Martha DIAZ, Présidente**

### MIEUX NOUS CONNAITRE :



### Le département des formateurs autonomes en quelques chiffres :

Depuis la création de notre département des formateurs autonomes, plus de 100 adhérents ont fait appel à notre service ainsi que de nombreux clients.

L'activité a enregistré une progression à deux chiffres depuis 2 ans.

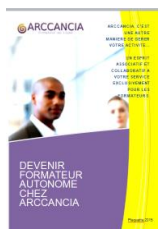
### QUELQUES REFERENCES :

**ACCORD LANGUE – Ville de Paris – Maison des associations du 8<sup>ème</sup> – RS MANAGEMENT - CCPAM JPT-PROSODIA – CCAS EDF –IN SITU**

Un taux d'impayés clients inexistant, soit un niveau de recouvrement de 100% supérieur aux sociétés de refacturation.

**ARCCANCIA, c'est la garantie de voir votre activité rémunérée dans les meilleurs délais sans vous soucier des démarches de règlement et de relance clients.**

**Rappel :** une plaquette de présentation du service : formateur autonome, est téléchargeable sur notre site internet. Ce document peut être très pratique dans vos démarches de prospect.



<http://www.arccancia.fr/pdf.php>

### RECHERCHER DE NOUVEAU CLIENT, PENSEZ A L'EMAILING COMMERCIAL.

**Indispensable dans la boîte à outils du communicant d'aujourd'hui !**



Nous évoquerons le procédé de l'e-mailing commercial pour dynamiser votre activité et rechercher de nouveaux clients.

L'e-mail est un support pratique pour prospecter des clients. L'e-mailing commercial est utilisé pour attirer des prospects et susciter des appels téléphoniques. Le coût d'une campagne de marketing direct, via e-mail, est insignifiant par rapport à une campagne par voie postale et donne d'excellents résultats.

**Créer et réactualiser un fichier :** De nombreux acteurs proposent la location d'adresses plus ou moins qualifiées. Nous n'évoquerons pas cet aspect ici. Dans votre cas, il est plus judicieux de bien cibler vos prospects en fonction de votre secteur d'intervention, pensez également à réactualiser vos contact et votre carnet d'adresse. N'hésitez pas à lister sur internet des adresses de structures susceptibles d'être intéressées par vos prestations.

**Choisir le bon logiciel. Les limites des logiciels de messagerie.**

Outlook, Lotus, Eudora... les logiciels de messagerie permettent de chaîner les adresses les unes aux autres et donc de réaliser de l'envoi en masse mais cette pratique reste limitée : le message ne sera pas personnalisé et le serveur de messagerie risque d'être rapidement engorgé. Il arrive aussi que les adresses e-mails soient placées en "Copie Carbone" (CC) pour être diffusées. En conséquence, chaque destinataire du message reçoit, au passage, les adresses e-mails des autres prospects ou clients. La liste des adresses doit toujours être saisie en "Copie carbone invisible" (CCI).

**Vous pouvez vous équiper de logiciels à peu de frais,** leur prix oscille entre 80 et 350 €. Ils permettent d'importer sa base de données clients, d'opérer des tris, de personnaliser le message et d'insérer des éléments tels que des images. Très simples à utiliser, Ils sont la solution idéale pour un usage ponctuel et non stratégique de l'e-mailing.

Quelques logiciels d'e-mailing : Mail Express, AMAilking, Sarbacane. (Marques déposées)

### EN PRATIQUE :

#### Mettre en œuvre sa campagne

Quelle que soit l'origine du fichier. Le contenu du message doit être particulièrement adapté à la cible : rédaction soignée, formulation claire, etc. ARCCANCIA peut intervenir pour optimiser ces éléments qui influencent le rendement de votre campagne.

#### Les points forts d'un e-mailing réussi

##### La formulation et la présentation du message

La présentation de l'offre doit provoquer une action chez le destinataire. Il ne faut pas non plus hésiter à multiplier les liens et les incitations au clic (cliquez ici !) (Exemple : renvoi vers votre CV professionnel ou un document pdf : votre action de formation)

##### Personnaliser

L'e-mail gagne en efficacité lorsqu'il reprend, dans son titre ou dans son texte, des éléments personnels de son destinataire : son nom, sa fonction... etc. La personnalisation permet aussi de présenter une offre adaptée à l'activité principale du client.

##### La longueur du message

La lecture sur écran étant moins confortable que la lecture papier, il ne faut pas exagérer la longueur des messages et veiller à écrire des paragraphes courts et des titres mis en évidence.

##### Réaliser des tests

Alliées à des coûts de production quasiment nuls des messages, les possibilités de mesures en temps réel des résultats permettent de tester ses envois rapidement et à peu de frais. Il est ainsi très simple de tester deux intitulés différents d'un même message sur deux échantillons, afin de retenir le plus efficace pour une diffusion sur l'ensemble de la liste des destinataires.

##### Comment faire de l'e-mailing commercial sans "spammer" ?

Le spamming est l'envoi massif et non sollicité de messages publicitaires par e-mail. Pratique réprimée de façon plus ou moins sévère suivant les pays. En France l'e-mailing est toléré en respectant les obligations suivantes :

- Déclarer auprès de la CNIL tout traitement automatisé de données personnelles (ici fichiers d'adresses e-mail).
- Ne pas collecter les adresses e-mail par un moyen illicite.
- Faire apparaître le caractère publicitaire du e-mail dès réception.
- Préciser que l'internaute peut, par simple clic, ne plus recevoir de tels messages.
- Ne pas envoyer de messages non sollicités aux internautes qui ont expressément demandé de ne pas en recevoir.

### Analyser la rentabilité de la campagne

A l'issue de la campagne, son succès doit être analysé à partir des critères suivants : commandes générées, formulaires remplis, mais aussi taux d'ouverture des messages, taux de clics global, taux de clics par lien, etc. Ces informations acquises permettront d'optimiser la forme de l'e-mail pour la prochaine campagne.

### UNE PLATE-FORME DE DIFFUSION GRATUITE\*

L'e-mailing est apparemment simple d'utilisation néanmoins cet outil de communication requière des connaissances commerciales, techniques et juridiques. C'est pour cela qu'ARCCANCIA vous proposera courant 2016 une solution simple et efficace en mettant à votre disposition sa plate-forme de diffusion en ASP gratuite.

Nous vous proposerons d'utiliser notre logiciel d'e-mailing et de diffuser votre campagne très simplement, pour ce faire il vous suffit de nous envoyer votre fichier d'adresse et votre modèle d'email. ARCCANCIA peut vous conseiller et vous aider dans la conception de votre message. Ce service est entièrement gratuit\*. Nous pouvons aussi assurer également le suivi de votre e-campagne. Notre routeur effectuera l'envoi aux dates et heures convenues. **Un service utile et simple réservé à nos adhérents.**

\*Pour connaître les modalités d'utilisation, merci de prendre contact avec notre service commercial.

[arccancia@outlook.fr](mailto:arccancia@outlook.fr)



### SUR LA TOILE,

Nous abordons dans cette rubrique, tout ce qui fait l'originalité d'internet et surtout tout ce qui peut être utile dans le cadre de votre activité.

### CREER VOTRE PORTE DOCUMENT NUMERIQUE SECURISE

Nous sommes souvent contraint de fournir de nombreux documents, carte d'identité, carte de sécu...

Sachez que l'administration française vous propose, après création d'un compte, de stocker gratuitement sur le site : **mon.service-public.fr**, rubrique « **Mes documents** », une copie de vos documents d'identité. Ainsi, vous pouvez accéder rapidement à des duplicatas partout dans le monde. **Particulièrement utile en cas de perte par exemple.**

<https://mon.service-public.fr/>

### BON A SAVOIR

### COMPLETER VOS REVENUS EN CUMULANT EMPLOI & PRIME d'ACTIVITE.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016, le **RSA activité** et la **prime pour l'emploi** sont remplacés par la **Prime d'activité**. Cette nouvelle prestation sera versée par les caisses d'Allocations familiales.



La Prime d'activité est une prestation qui incite à l'exercice et à la reprise d'activité professionnelle. Elle **complète les ressources des travailleurs aux revenus modestes** ; En tant que telle, elle peut être adaptée au formateur occasionnel afin de la cumuler avec ses revenus annexes.

Elle est versée aux personnes en **activité** (salariés et travailleurs indépendants), sous conditions de ressources du foyer. Son montant est calculé **en fonction de la composition et des ressources du foyer** (contrairement à la Prime pour l'emploi qui est calculée et versée par personne). La Prime d'activité est ouverte aux **jeunes actifs dès 18 ans**.

Elle est **versée chaque mois** : les bénéficiaires devront déclarer tous les 3 mois leurs revenus du trimestre précédent. Le montant de la prime sera **calculé pour 3 mois fixes**. Durant ces 3 mois, il ne variera pas en fonction des changements de situation, familiale et professionnelle, du bénéficiaire.

Un **simulateur des droits** permet d'évaluer directement le montant de la prime. Afin de voir si vous y êtes éligible, faites une simulation sur le site de la CAF : [www.caf.fr](http://www.caf.fr)



### ARCCANCIA EN PRATIQUE

Vous pouvez nous joindre du lundi au vendredi par téléphone et 24h/24 par email. Nous pouvons également nous rencontrer, pour un rendez-vous merci de nous contacter.

**ARCCANCIA**  
Service aux formateurs  
autonomes

Siège social :  
47Bis Boulevard de  
Courcelles  
Métro : Courcelles

Adresse administrative :  
108 Rue de Clignancourt  
75018 Paris  
Métro : Simplon

**Tél : 07 81 94 77 34**

[arccancia@outlook.fr](mailto:arccancia@outlook.fr)

[www.arccancia.fr](http://www.arccancia.fr)

Prochaine édition :  
2ème trimestre 2016



**Cette lettre est téléchargeable sur  
notre site internet**